

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Redactarea materialelor de relații publice				
Titularul activităților de curs	Colab. Tiberiu Avram				
Titularul activităților aplicative	Asist. univ. drd. Mădălina TOMA				
Anul de studiu	3	Semestrul	2	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	22	Curs	12	Seminar	10	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	13
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
II d) Tutoriat	2
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	45
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Fundamente ale relațiilor Publice. Tehnici de redactare. Retorică și argumentare. Strategii persuasive în comunicare și relații publice.
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs cu videoproiector, computer
Desfășurare aplicații	Seminar <ul style="list-style-type: none"> Sală de seminar cu videoproiector, computer

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Realizarea și promovarea unui produs de relații publice în mass-media. Deprinderea abilităților necesare pentru a face față unei prese ostile
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune familiarizarea studenților cu sistemul mass media, însușirea regulilor de realizare a speciilor jurnaliste (puncte de plecare în dobândirea competențelor de comunicare în sistemul de relații publice), cunoașterea structurilor de relații publice și principiilor de bază ale acestora. Obiectivul este de a-i învăța pe studenți nu doar cum să realizeze materiale de comunicare în sistemul de relații publice, dar și cum să reacționeze în diverse situații în care ar putea fi puși de către mass-media
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Jurnalismul și relațiile publice (Influența jurnalismului asupra relațiilor publice, Valoarea de informație, Indicatori ai valorii de informație, Speciile jurnalistice. Limbajul știrilor.)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente Expuneri și analize pe materiale tipărite si audio -video	
2. Structuri de relații publice și principiile de bază ale acestora în relația cu mass media (Principii și valori în relațiile cu mass media, Principii de bază în realizarea unor bune relații cu presa, Elementele cheie ale procesului de comunicare, în cadrul relațiilor publice)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente Expuneri și analize pe materiale tipărite si audio -video	
3. Relațiile publice în situație de criză (Organizarea sistemului de relații publice pentru situațiile de criză, Comunicarea cu mass media în situație de criză, Tratarea crizei în relația cu mass-media)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente Expuneri și analize pe materiale tipărite si audio -video	
4. Tehnici de manipulare și persuasiune ((Persuasiunea și manipularea. Definiții. Studii de caz. Importanța cunoașterii tehnicilor de manipulare și persuasiune pentru a putea schimba imaginea publică a instituției reprezentate)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente Expuneri și analize pe materiale tipărite si audio -video	
5. Persuasiunea în publicitate și relațiile publice (Tehnici de persuasiune, La ce produse facem publicitate, Loialități conflictuale. Folosirea persuasiunii în redactarea materialelor de relațiile publice)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente Expuneri și analize pe materiale tipărite si audio -video	
6. Manipularea prin mass media (Ce este și când a apărut manipularea prin mass media?, Manipularea din interiorul presei. Tehnici de manipulare. Folosirea manipularii în redactarea materialelor de relațiile publice)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente Expuneri și analize pe materiale tipărite si audio -video	

Bibliografie

Mihai Coman - Manual de jurnalism, Editura Polirom, 1997
David Randall – Jurnalistul universul, Editura Polirom, 2007
Clifford G. Chhristians, mark Fackelr, Kim B. Rotzoll, Kathy B. McKee – Etica mass – media, studii de caz, Editura Polirom, 2001
Werner J. Severin, James W. Tankard Jr. – Perspective asupra teoriilor comunicării de masă, Editura Polirom, 2004
Doug Newson, Jim Haynes – Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, 2011

Kevin Dutton – Arta manipulării, Editura Globo, 2019
Sorin Preda – Tehnici de redactare în presa scrisă, Editura Polirom, 2006
Jean-Noel Kapferer – Zvonurile, cel mai vechi mijloc de informare din lume, Editura Humanitas, 2006
Flaviu Călin Rus – Introducere în Știința Comunicării și a relațiilor publice, Institutul European 2002
Alina Coman – Tehnici de comunicare, Editura C.H. Beck, 2008
Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu – Mass media și societatea, Editura comunicare.ro, 2003
Valerie Guerlan – Manual de vorbire în public, Editura For You, 2019
Dale Carnegie – Arta comunicării eficiente, Editura Curtea Veche 2021
Rainer Greifeneder, Mariela E. Jaffe etc. – Psihologia Fake News, Editura Trei 2021
Jacques Attali – Istoriile mass-mediei, Editura Polirom 2022
Bernard Dagenais - Profesia de relaționist, Editura Polirom 2002
Mihnea Măruță – Identitatea virtuală, Editura Humanitas, 2023

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Redactarea materialelor de presă	2	- Aprofundarea informațiilor predate la curs, prin redactarea de materiale scrise	
2. Aplicații pentru însușirea principalelor elemente ce clasifică știrile de presă	2		
3. Aplicații pentru însușirea principalelor elemente ale procesului de comunicare și pentru realizarea unei bune comunicări în situație de criză	2	Fiecare student va ocupa un post, imaginar, de responsabil cu relațiile publice la o organizație, la care vom crea o situație ipotetică de criză. Studenții vor susține, pe rând, o conferință de presă, în cadrul căreia se vor confrunța și cu o presă ostilă.	
4. Aplicații pentru însușirea principalelor elemente ale procesului de comunicare și pentru realizarea unei bune comunicări în situație de criză	2	Fiecare student va ocupa un post, imaginar, de responsabil cu relațiile publice la o organizație, la care vom crea o situație ipotetică de criză. Studenții vor susține, pe rând, o conferință de presă, în cadrul căreia se vor confrunța și cu o presă ostilă.	
5. Prezentarea de materiale (scrise, video) cu caracter manipulator și analiza acestora	2		

Bibliografie

Mihai Coman - Manual de jurnalism, Editura Polirom, 1997
David Randall – Jurnalistul universal, Editura Polirom, 2007
Clifford G. Chhristians, mark Fackelr, Kim B. Rotzoll, Kathy B. McKee – Etica mass – media, studii de caz, Editura Polirom, 2001
Werner J. Severin, James W. Tankard Jr. – Perspective asupra teoriilor comunicării de masă, Editura Polirom, 2004
Doug Newson, Jim Haynes – Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, 2011
Kevin Dutton – Arta manipulării, Editura Globo, 2019
Sorin Preda – Tehnici de redactare în presa scrisă, Editura Polirom, 2006
Jean-Noel Kapferer – Zvonurile, cel mai vechi mijloc de informare din lume, Editura Humanitas, 2006
Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu – Mass media și societatea, Editura comunicare.ro, 2003
Bernard Dagenais - Profesia de relaționist, Editura Polirom 2002

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Însușirea cunoștințelor predate la cursuri și aprofundarea lor prin aplicații în cadrul seminarului va permite studentului să presteze activități de comunicare în domeniul relațiilor publice.

10. Evaluare

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Asimilarea informațiilor teoretice	Evaluare formativă: – observarea curentă a participării interactive a studenților. Probă orală: Simularea unor conferințe de presă, din poziția studentului de specialist în relații publice la o societate care se află într-o situație de criză	50%
Seminar	Deprinderea abilităților necesare pentru a face față unei prese ostile	Evaluare pe parcurs	50%

Standard minim de performanță

10.1 Standarde minime de performanță evaluare la curs

- însusirea principalelor notiuni, idei, teorii;
- cunoasterea problemelor de baza din domeniu;

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

- însusirea notiunilor din curs;
- cunoasterea problemelor din domeniu;
- capacitatea de a face față presiunilor mass-media

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului activității aplicative
24 septembrie 2024		Asist. univ. drd. Mădălina TOMA

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25 septembrie 2024	Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25 septembrie 2024	Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27 septembrie 2024	Prof. univ. dr. Daniela PETROȘEL